

Column RvB februari: Snoepreisjes en bezuinigingen

Elke maand delen Joep Verbugt en Marie-Louise Vossen hun gedachtes en ervaringen in een column. Deze maand is de pen aan Joep Verbugt.

Hoe kun je nu, in een tijd waarin we steeds meer moeten bezuinigen, dure reizen naar het buitenland maken. Dat valt toch niet te rijmen? Als menigeen het al niet gezegd heeft, dan heeft hij het op zijn minst gedacht. Toch? Buitenlandse reizen roepen blijkbaar het beeld op van snoep. Lekker, aantrekkelijk en niet echt nodig om in leven te blijven. Overbodig en dus prima om te schrappen.

Snoep- of zakenreis

Deze overtuiging leeft sterk in de wereld van de zorg en het publieke domein. In het bedrijfsleven kom je die opvatting veel minder tegen. Daar is een simpele verklaring voor. Steeds meer bedrijven verdienen hun geld in het buitenland en moeten daar dus ook meer naar toe. De economie in Nederland hangt zelfs voor bijna de helft samen met onze handel met datzelfde buitenland. Daarom spreekt men niet van 'snoepreisjes' maar van 'noodzakelijke zakenreizen'.

Groeiende zorgvraag

Het vroegere onderscheid tussen de harde zakenwereld en de zachte gezondheidszorg is steeds meer aan het verdwijnen. De wereld van de gezondheidszorg is behoorlijk verhard en het zogenaamde 'geiten-wollen-sokken -imago' behoort nu wel tot het verleden. De zorg hoeft echter in de toekomst niet voor de helft het geld in het buitenland te halen. Er is meer dan voldoende zorgvraag in ons eigen land en die vraag zal in de toekomst alleen maar groeien.

Vernieuwen

Toch worden de contacten en uitwisselingen met het buitenland ook voor de zorg steeds belangrijker. Terwijl de zorgvraag toeneemt, nemen de financiële middelen namelijk af. We moeten dus meer mensen helpen met minder geld. Dat betekent dat de zorg moet vernieuwen en anders ingericht moet worden.

Leren van

Dat wiel vinden we dus niet alleen in Nederland uit. De ontwikkeling van nieuwe behandelmethodieken, het meer gebruik maken van technologie in de zorg, het verbeteren van de logistiek, het cliënt-vriendelijker maken van de zorg en het leren van eerdere mislukkingen zijn allemaal aspecten die door buitenlandse contacten gestimuleerd worden.

Niet los van elkaar

In de afgelopen jaren hebben we het aantal buitenlandse contacten van concern GGzE zien groeien. In diezelfde periode hebben we ons verder geprofileerd met onder andere nieuwe behandelvormen, technologische innovatie, de introductie van Planetree, de uitbouw van ervaringsdeskundigheid en cliëntparticipatie. Dat is niet toevallig. Het één staat niet los van het ander.

Stom als je het niet doet

De zogenaamde 'snoepreisjes' in de zorg kunnen én moeten meer als zakenreizen gezien worden. Reizen die aantoonbaar nut en zin hebben. Reizen ook die niet alleen voorbehouden zijn aan de top van de organisatie. Reizen waar ook niet schimmig over gedaan moet worden. Als we inzicht hebben in wat ze kosten maar meer nog wat ze feitelijk opleveren dan valt het best te rijmen. Sterker nog, dan ben je stom als je het niet doet. Want misschien moet je dan in de toekomst nog wel veel meer bezuinigen.