

DE MENING 'Als leiders ruimte geven, zijn werknemers tot veel moois in staat'

De lessen van carnaval

door **Joep Verbugt**

DSM-topman Feike Sijbesma pleitte onlangs voor een radicaal ander belastingregime voor bedrijven. Winst maken staat nu bij veel bedrijven nog altijd voorop en dat gaat vaak ten koste van de eigen medewerkers, van het milieu en de kwaliteit van de producten. Ondernemingen die enkel op winst gericht zijn, moeten in zijn visie voortaan meer belasting gaan betalen dan bedrijven die ook oog hebben voor hun omgeving. Het moet niet alleen meer gaan om Profit maar ook om People en Planet. Met dat adagium timmert hij met DSM succesvol aan de weg. Voormalig president-directeur van de NS, Karel Noordzij, beschrijft in zijn boek *Op weg naar nieuw leiderschap* de noodzaak tot verandering van de stijl van leidinggeven. Leiders moeten waarden als 'integere cultuur' en 'zingeving' in ere herstellen en expliciet uitdragen. Als oud-prins carnaval van 'Oeteldonk' in Den Bosch adviseert hij bovendien leidinggevend te kijken naar en te leren van het carnavalsfeest. Het feest bevat namelijk een aantal oude elementen en principes van menselijke wijsheid en leiderschap waar het bedrijfsleven veel van kan leren. Bin-

nen allerlei vastgestelde kaders komen tijdens de carnaval heel veel talenten van mensen naar boven die prachtig tot bloei komen. Als de Prins (de leider) het volk de ruimte geeft, is het volk tot heel veel moois in staat. Twee pleidooien die opvallende raakvlakken vertonen. Pleidooien ook waar we zeker in economisch zware tijden lezing uit zouden moeten trekken. In beide zaken gaat het over het belang van geestelijke gezondheid. Wereldwijd zijn vier op de tien gevallen van arbeidsongeschiktheid het gevolg van psychische aandoeningen. Van het Europese bruto product wordt 4 procent besteed aan gezondheidsproblemen van psychische en/of psychiatrische aard. Uit cijfers van de WHO blijkt dat de kosten van verloren arbeidsproductiviteit rondom depressie worden geschat op 80 procent van de totale kosten. Indrukwekkende cijfers die leiden tot een groot verlies aan arbeidsproductiviteit. De kosten van het verlies in arbeidsproductiviteit kunnen ruimschoots worden gecompenseerd door investeringen in mentale ondersteuning op de werkplek. In 2006 kwam vliegtuigbouwer Boeing al tot de ontdekking dat voor elke geïnvesteerde dollar in geestelijke gezondheidszorg er 4 dollar aan besparingen of inkomsten te-

rugkwam. Bedrijven als Google en Apple bieden hun werknemers actief psychologische en sociale begeleiding aan. Het is overduidelijk dat investeren in psychische ondersteuning van werknemers loont. Als het bedrijfsleven en de geestelijke gezondheidszorg hun krachten bundelen, is het mogelijk samen een gezondere beroepsbevolking te creëren. Dat zal vervolgens weer bijdragen aan een gezonde kenniseconomie. Dan gaat het dus niet alleen maar over Profit maar vooral ook over People. Over mensen dus. Over toegevoegde waarde in economisch maar vooral ook menselijk opzicht. Economie is geen doel op zichzelf maar een middel om mensen goed te laten leven. Investeren in geestelijke gezondheidszorg is zo gek dus nog niet! Bedrijfsleven en geestelijke gezondheidszorg moeten hierover aan tafel gaan. We nodigen bedrijven in Limburg en Brabant hiertoe uit. Er valt veel te winnen. Maar we gaan nu eerst carnaval vieren. Een feest waar we gek genoeg gewoon nog veel van kunnen leren.

Joep Verbugt is voorzitter van de raad van bestuur van Geestelijke Gezondheidszorg Eindhoven en de Kempen en voorzitter van het Limburgs Vastelaovesleedjes Konkour