

# Slimste en ook gezondste regio

Investeren in de geestelijke gezondheid van werknemers loont, aldus GGZE-topman Joep Verbugt. Ook voor Brainport.

door Joep Verbugt

**D**SM-topman Feike Sijbesma pleitte deze week voor een radicaal ander belastingregime voor bedrijven. Winst maken staat bij veel bedrijven nog altijd voorop en dat gaat vaak ten koste van de eigen medewerkers, van het milieu en de kwaliteit van producten. Ondernemingen die alleen op winst gericht zijn, moeten meer belasting gaan betalen dan bedrijven die rekening houden met de gezondheid van mensen en met het milieu. Het moet niet alleen meer gaan om *Profit* maar ook om *People* en *Planet*. Met dat adagium timmert hij met DSM succesvol aan de weg.

Burgemeester Rob van Gijssel van Eindhoven toonde zich in zijn nieuwjaarstoespraak bang voor oververhitting van de economie in de regio. Hij voorziet een tekort aan tienduizenden geschoolde werknemers. Ondanks de crisis in de rest van Nederland groeit de economie in de regio Eindhoven. Maar voor hoelang nog?

In het rapport 'Brainport 2020 Top Economy, Smart Society' lezen we de ambitie om tot de top van de wereld te behoren op het gebied van kennis en technologie. Dan is het wel van belang dat die kenniseconomie gezond blijft.



Vliegtuigbouwer Boeing ontdekte in 2006 dat psychische ondersteuning van werknemers lonend is.

foto GPD

Wereldwijd zijn vier op de tien gevallen van arbeidsongeschiktheid het gevolg van psychische aandoeningen. Vier procent van het Europese bruto product wordt besteed aan gezondheidsproblemen van psychische en/of psychiatrische aard. Uit cijfers van de WHO (Wereldgezondheidsorganisatie) blijkt dat de kosten van verloren arbeidsproductiviteit door depressie worden geschat op tachtig procent van de totale kosten. Het kost een bedrijf gemiddeld 10.000 euro per aan te trekken werknemer.

De Brainportregio zal de komende jaren tienduizenden nieuwe kenniswerkers moeten aantrekken. Daarvan zal jaarlijks een flink aantal uitvallen vanwege psychische klachten. Hoog opgeleide werknemers die van buiten de regio moeten komen zijn relatief kwetsbaar voor arbeidsgelateerde gezondheidsklachten. Denk daarbij aan

sociaal isolement en overbelasting. Dat klinkt vrij dramatisch allemaal. Maar de kosten van het verlies van arbeidsproductiviteit kunnen ruimschoots worden gecompenseerd door investeringen in mentale ondersteuning op de werkplek.

In 2006 kwam vliegtuigbouwer Boeing al tot de ontdekking dat voor elke geïnvesteerde dollar in geestelijke gezondheidszorg vier dollar aan besparingen of inkomsten terugkwam. Bedrijven als Google en Apple bieden hun werknemers actief psychologische en sociale begeleiding aan.

Het is overduidelijk dat investeren in psychische ondersteuning van werknemers loont. Als het bedrijfsleven en de geestelijke gezondheidszorg hun krachten bundelen, is het mogelijk samen een gezondere beroepsbevolking te creëren. Dat zal vervolgens weer bijdragen

aan een gezonde kenniseconomie. Dan gaat het dus niet alleen maar over *Profit* maar vooral ook over *People*. Over mensen dus. Over toegevoegde waarde in economisch maar vooral ook menselijk opzicht. Economie is geen doel op zichzelf maar een middel om mensen goed te laten leven. Bedrijfsleven en geestelijke gezondheidszorg moeten hierover aan tafel. We nodigen bedrijven hiertoe uit. Er valt veel te winnen. Dan kan burgemeester Van Gijssel tijdens een volgende nieuwjaarstoespraak aan zijn indrukwekkende lijst met lijstjes er nog één toevoegen, namelijk die van de nummer 1 van de gezondste regio's.

Investeren in geestelijke gezondheidszorg is zo gek nog niet!



De auteur is voorzitter van de raad van bestuur van de GGZE.